

16 сентября (пятница), с 10:00 до 19:00

Для КОГО: для РЕАЛЬНЫХ руководителей компаний производителей и поставщиков мебели, предметов интерьера и товаров для дома.

Зачем: Кто-то сейчас думает только о выживании своей компании, а кто-то развивает новые направления, увеличивают долю экспорта и получает прибыль?! Как понять свои ошибки /проблемные зоны и найти возможности для роста, как отладить бизнес-процессы в он-лайн продажах, сделать по-настоящему уникальный магазин (салон) и сильный Бренд, который дорого «возьмет» российский и мировой рынок?!

09:30 -10:00 Регистрация участников, вкусный кофе и «свежая» отраслевая пресса

<p>10:00-12:00</p>	<p>Бизнес-идея (\$\$\$) и Реальный Бренд. Рестарт Вашего бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> - Где искать бизнес-идею? Ищем реальное УТП и выделяем ключевые компетенции своей компании - Формулируем позиционирование. Тестируем на уникальность. - Ребрендинг — новый образ компании. Что нужно знать об эффективном ребрендинге (ключевые этапы и необходимые бизнес-процессы в компании) - Метафора бренда – Как рождается большая ИДЕЯ - Роль дизайна в создании визуальной идентичности компании. Как и кем создаются успешные Бренды - Тренды бренд-дизайна — как сделать по-настоящему стильный и модный Бренд <p>Эксклюзивно! Интерактивная сессия: Разбираем ошибки позиционирования и визуальных элементов Бренда на примерах участников «Реального Бизнеса»</p>
---------------------------	---

12:00 – 12:30 ВКУСНАЯ ПЕРЕМЕНА (30 минут)

<p>12:30 –14:30</p>	<p>Реальный дизайн, который меняет все – новая жизнь мебельного салона</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как дизайн интерьера влияет на продажи в мебельном салоне (секреты, факты и фишки) - Грамотное зонирование мебельного салона (законы мебельного мерчендайзинга) - Процесс разработки (этапы) дизайна мебельного салона - Витринистика – роль витрины в привлечении покупательского потока - Тренды в дизайне интерьера (на основе данных крупнейших международных выставок – <i>iSaloni u IMM</i>).
----------------------------	--

14:30 – 15:30 БОЛЬШАЯ ВКУСНАЯ ПЕРЕМЕНА (60 минут)

<p>15:30 -17:00</p>	<p>Реальные ПРОДАЖИ в салоне – Чудесное превращение посетителя в покупателя</p> <ul style="list-style-type: none"> - Потребительское поведение– что изменилось?! - Роль консультанта в салоне - Самые эффективные маркетинговые инструменты в помощь консультанту
----------------------------	---

17:00 – 17:15 ВКУСНАЯ ПЕРЕМЕНА (15 минут)

Реальные ПРОДАЖИ в он-лайн

17:15 -18:30

Техника БОЛЬШИХ онлайн-продаж

- Роль digital-технологий в мебельных продажах (SMM, e-mail, мобилизация)
- С чего начинается продающий мебельный сайт (техника УУУХ)
- Зачем нужен уникальный контент и как работать с контент-маркетингом?
- Если все-таки ушел... Как вернуть клиента на сайт?!

18:30– 19:00 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:
КЛЮЧЕВЫЕ МЫСЛИ И ИДЕИ «РЕАЛЬНОГО БИЗНЕСА»

Дополнительные возможности участников Школы:

- индивидуальные экспресс-консультации спикера
- пакет участника с полезными и необходимыми материалами
- обучающая бизнес-литература и диски, отраслевые журналы
- интересное общение и новые деловые знакомства
- сюрпризы и конкурсы

Семинар проводит:



Наталья Баршева

Основатель и руководитель первого специализированного маркетингового агентства для мебельщиков REKANA.

- Профессиональный маркетолог и рекламщик с **15-ти** летним стажем.
- Провела более **150** выставочных и рекламных проектов, включая вывод на российский рынок мировых брендов.
- Постоянный спикер цикла семинаров «Звезды Российского Консалтинга» в рамках международных форумов (с 2006 года)
- Автор публикаций на тему маркетинговых коммуникаций в таких изданиях как «Коммерческий директор», «Генеральный директор», «Люди дела», «Управление магазином» и других.
- Автор и ведущая телепрограммы «МОЕ ДЕЛО МЕБЕЛЬ»
- Идеальный вдохновитель и автор цикла бизнес-семинаров для мебельщиков – «52 способа достать деньги из тумбочки», «Особенности национальной мебельной охоты», «Школа мебельного дела», а также онлайн-курсов MINI-MBA «Мебельный маркетинг по понятиям» и «Директор мебельной компании» (обучено более **1500** руководителей компаний)
- Автор книги «ИНСТРУМЕНТАРИУМ» - первой книги эффективных маркетинговых решений для бизнеса, представленных в формате «проблема-решение»

Адрес места проведения:

г. Минск,

Условия участия и регистрация >> <http://allians.mebel-seminar.ru/>

«Реальный бизнес» проходит при информационной поддержке профессиональных изданий:

**МЕБЕЛЬНЫЙ
БИЗНЕС**

**ФМ
ФАБРИКА
МЕБЕЛИ**

Программа составлена 03 июня 2016 г. В программе возможны изменения.